



طراحی مدل دینامیکی
گردشگری خراسان رضوی



فهرست مطالب



مقدمه

تحلیل روندها

تحلیل محتوای پیشینه (عوامل کلیدی و عوامل موثر)

مرجع حلقه های نمودار علی و حلقوی/طراحی مدل علی-حلقوی

سناریو پردازی و طراحی سیاست ها

نتیجه گیری

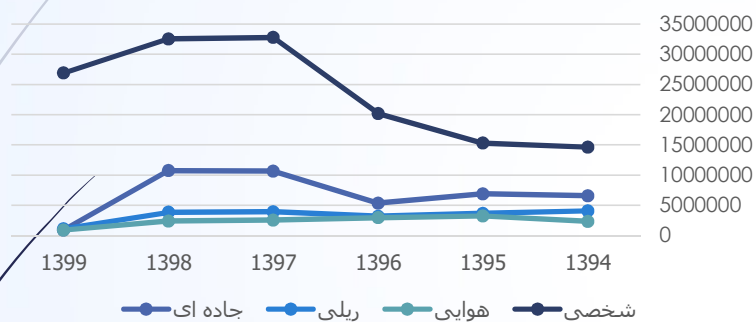


- عوامل زیادی در افزایش جذب گردشگر مؤثر هستند. از جمله جاذبه‌های مذهبی، تفریحی، اقامتی، فرهنگی و تاریخی و یا دهکده‌ی سلامت که خود نیز دستخوش تغییراتی می‌باشند. از طرفی جمعیت گردشگر با توجه به درآمدزایی که برای استان دارند می‌توانند رونق کسب‌وکار را ایجاد کنند؛ اما به دلیل اثرات نامطلوب زیست‌محیطی، مانند ازدحام و افزایش تراکم جمعیت، ترافیک شهری، آلودگی هوا و صوتی و... ممکن است.
- در سیاست‌گذاری‌ها باید به عوامل مؤثر در سیستم توجه و سیاست مناسب انتخاب و اجرا شود. با نگاه سیستمی به سیاست‌های گردشگری می‌توان ابعاد گوناگون اثرگذار بر این عرضه را مورد بررسی قرار داد. این اقدام نه تنها به درک بهتر این سیستم پیچیده کمک میکند بلکه در شناسایی مشکلات پیچیده این عرضه نیز مؤثر است و از برخورد سطحی در رفع پیامدها به جای رفع علل اصلی ممانعت به عمل می‌آورد.
- هدف از این مطالعه استفاده از نمودارهای علی و حلقوی روابط و ابعاد این سیستم جهت اتخاذ سیاست مناسب جاذبه‌های گردشگری خراسان رضوی میباشد.

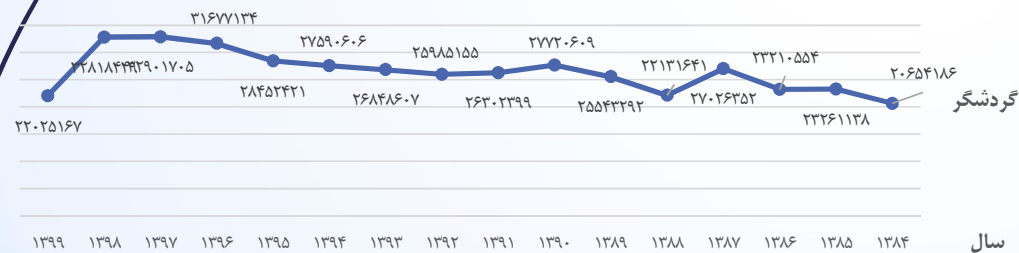
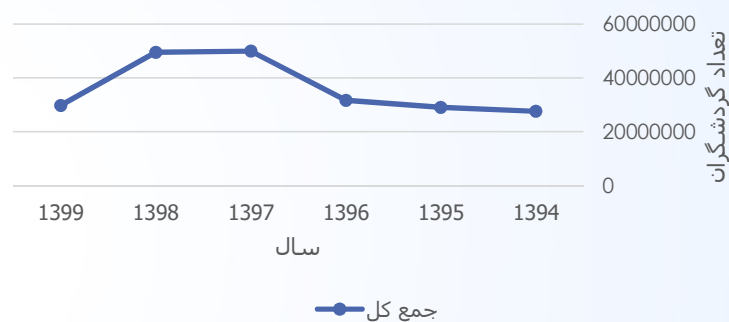
تحلیل روند



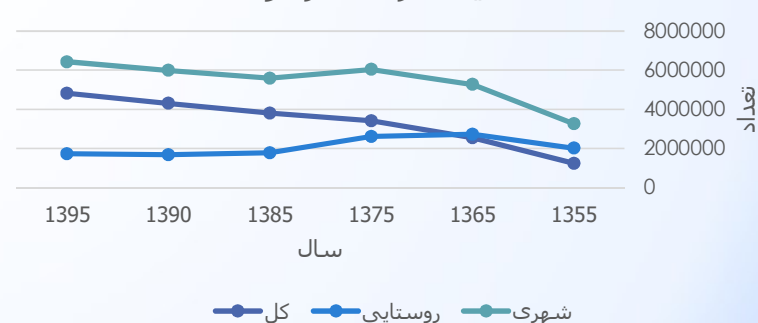
زائران و گردشگران ورودی به استان خراسان رضوی



روند کلی تغییرات گردشگران ورودی به استان خراسان رضوی



جمعیت خراسان رضوی



مطالعات انجام شده



ردیف	عنوان سند	نام نویسنده	سال
1	ارزیابی دینامیکی گردشگری در زمینه‌های برق، کالا، زمین و زیرساخت‌های اقامتی به صورت میان مدت و بلندمدت	پیزیتوتی و همکاران	2017
2	توسعه گردشگری با مدل پویایی شناسی در ویتنام، در حوزه‌های اقتصادی، محیط زیست، جمعیت و منابع طبیعی	مای و اسمیت	2018
3	طراحی مدل اشتغال گردشگری با استفاده از مدل معادلات ساختاری	اسامی و همکاران	1399
4	بررسی تأثیر صنعت گردشگری در اشتغال و رشد اقتصادی کشور با استفاده از مدل رگرسیونی	بختیاری و یزدانی	1389
5	به محاسبه ضرایب اشتغال‌زایی بخش گردشگری در اقتصاد ایران	عیسی زاده و قدسی	1383
6	تأثیر گردشگری بر اشتغال در منطقه اورامانات کرمانشاه	میرزایی و همکاران	1389
7	توسعه پایدار منطقه‌ای، با استفاده از مدل علی حلقوی مبتنی بر جنبه‌های فرهنگی و سرمایه‌ای و گردشگران	ووتکو و ولفوا	2015
8	ارائه مدلی دینامیک برای صنعت گردشگری کشور	صمدی و همکاران	1391
9	استفاده از رویکرد پویایی سیستم‌ها برای گردشگری و اشتغال به وسیله آن	جعفری و همکاران	1399
10	تحلیل پیچیدگی و پویایی ابعاد و مؤلفه‌های گردشگری پایدار از منظر اقتصادی با استفاده از الگوی تفسیری پویایی‌های سیستم	ایرانی و همکاران	1400
11	اراده یک مدل پویایی برای تحلیل تأثیر اقتصادی درآمد گردشگری بر اقتصاد مصر	لطفی و مسکاردینی	2000
12	ارتباط صنعت توریسم و توسعه اقتصادی در ایران با رویکرد شبکه عصبی	بابایی و همکاران	1393
13	مدل توسعه برای گردشگری در اندونزی در منطقه مگتان با استفاده از رویکرد پویا سیستم	سلیمان و سوبراتو	2018
14	برنامه ریزی مبتنی بر سناریو برای توسعه گردشگری با استفاده از مدل سازی پویا سیستم: مطالعه موردی جزیره Cat Ba، ویتنام	مای و اسمیت	2018

احصاء مضامین: متغیرهای کلیدی عملکرد



ردیف	شاخص عملکرد	تکرار	شاخص عملکردی نهایی
1	تقاضای سفر	7	تقاضای سفر
2	جمعیت گردشگر	7	جمعیت گردشگر و زائر
3	اماکن مذهبی جشن های مذهبی	3	اماکن و جشن های مذهبی
4	رستوران ها	2	رستوران ها
5	هتل ها	3	هتل ها
6	مراکز بومگردی	2	مراکز بومگردی



احصاء مضامین: عوامل موثر

ردیف	متغیر	تکرار
1	تقاضای سفر	7
2	جمعیت گردشگر و زائر	7
3	اماکن مذهبی و جشن های مذهبی	3
4	رستوران ها	2
5	هتل ها	3
6	مراکز بومگردی	3

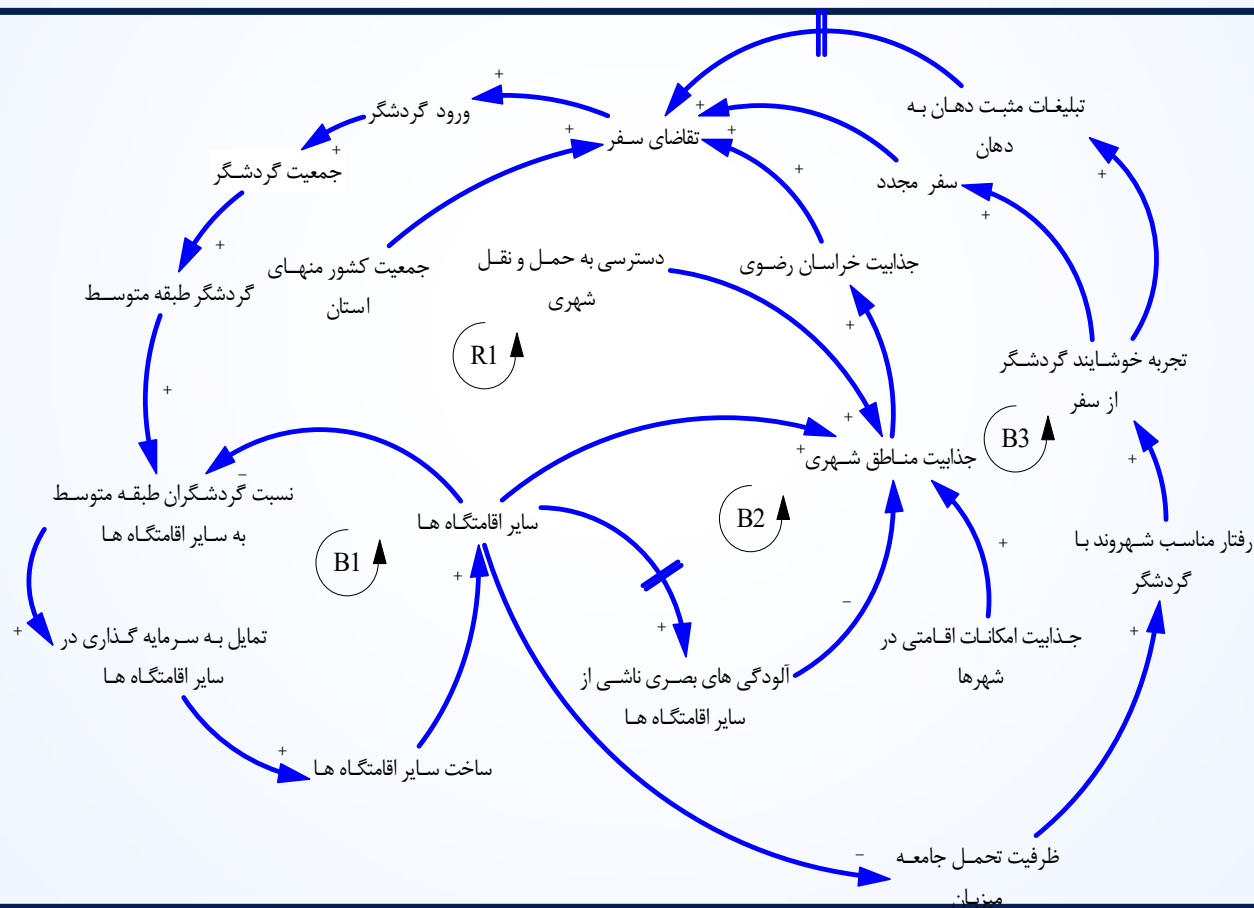
مرجع روابط نمودار علی حلقوی

روابط علی	
از	به
جمعیت خراسان رضوی	جمعیت زائر و گردشگر
جمعیت گردشگر	شلوغی
مهاجرت به استان	جمعیت خراسان رضوی
جمعیت خراسان رضوی	فروش خوراک محلی
جمعیت خراسان رضوی	فروش صنایع دستی
جمعیت گردشگر	تغییر فرهنگ
جمعیت گردشگر	فروش خوراک محلی
جمعیت گردشگر	فروش صنایع دستی
میزان حمل و نقل جاده ای	جمعیت گردشگر
میزان حمل و نقل ریلی	جمعیت گردشگر
میزان حمل و نقل هوایی	جمعیت گردشگر
میزان حمل و نقل شخصی	جمعیت گردشگر
جاذبه‌های درمانی	جاذبیت خراسان رضوی

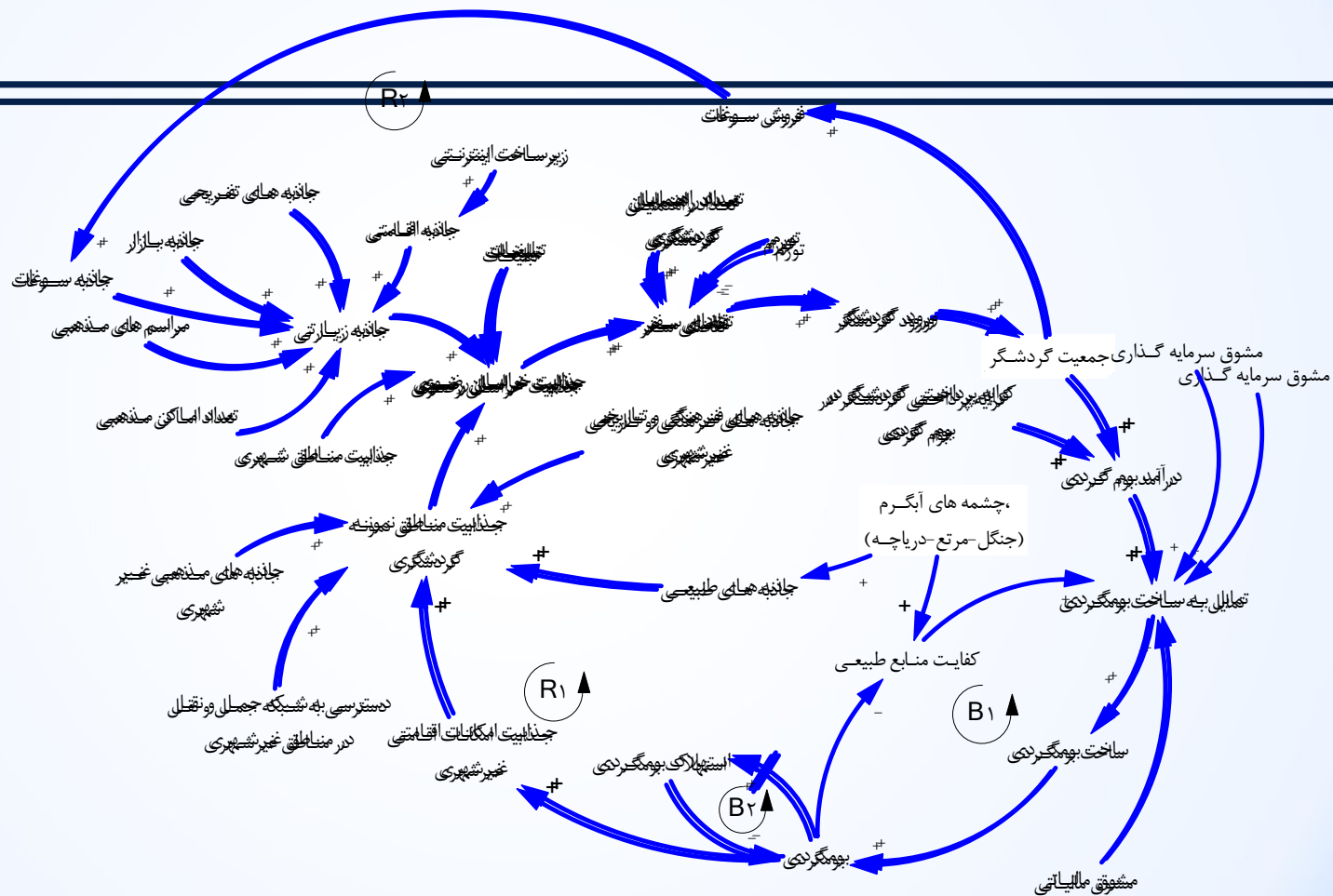
طراحی مدل علی-حلقوی



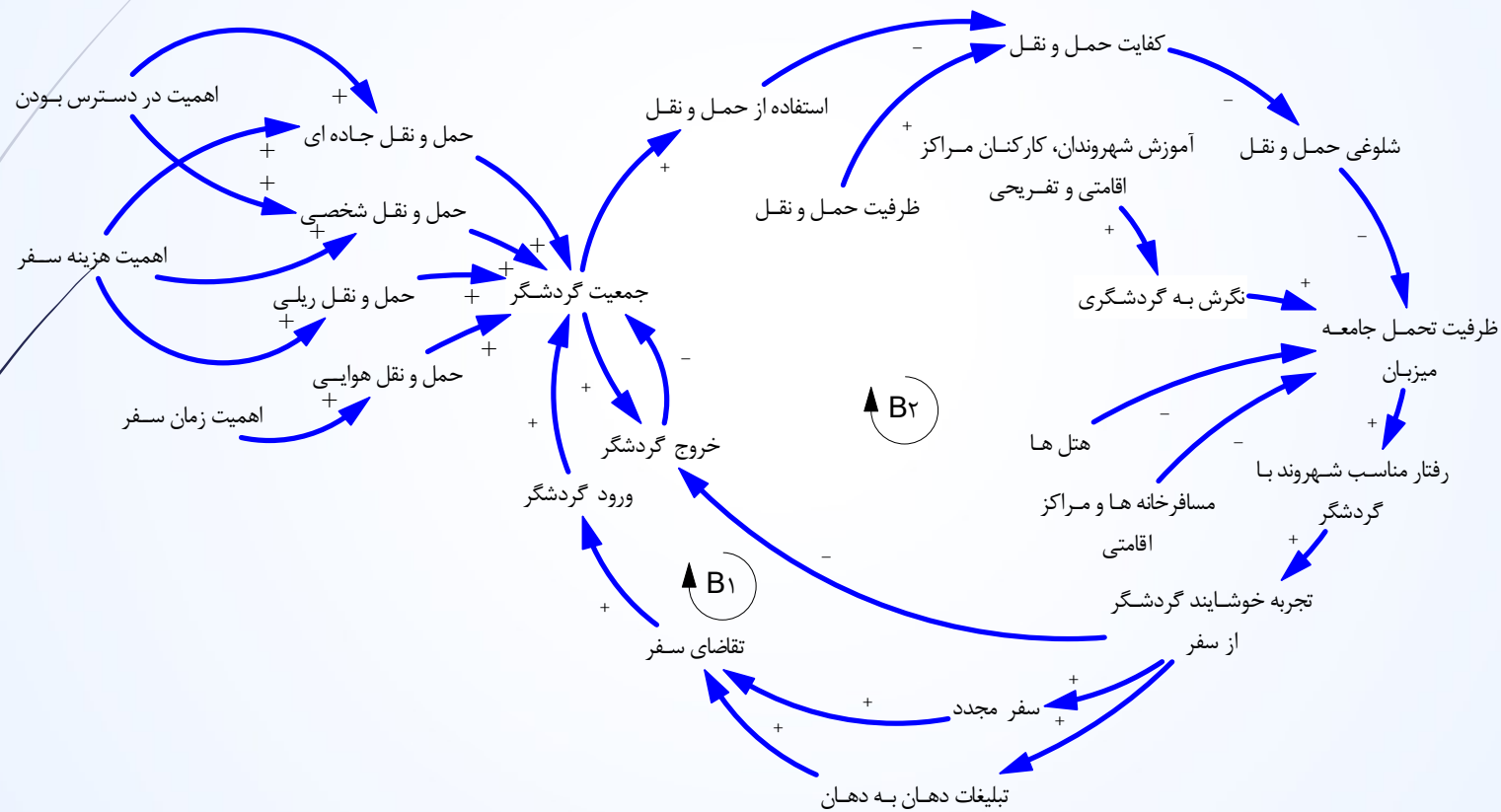
زیر ساخت های گردشگری

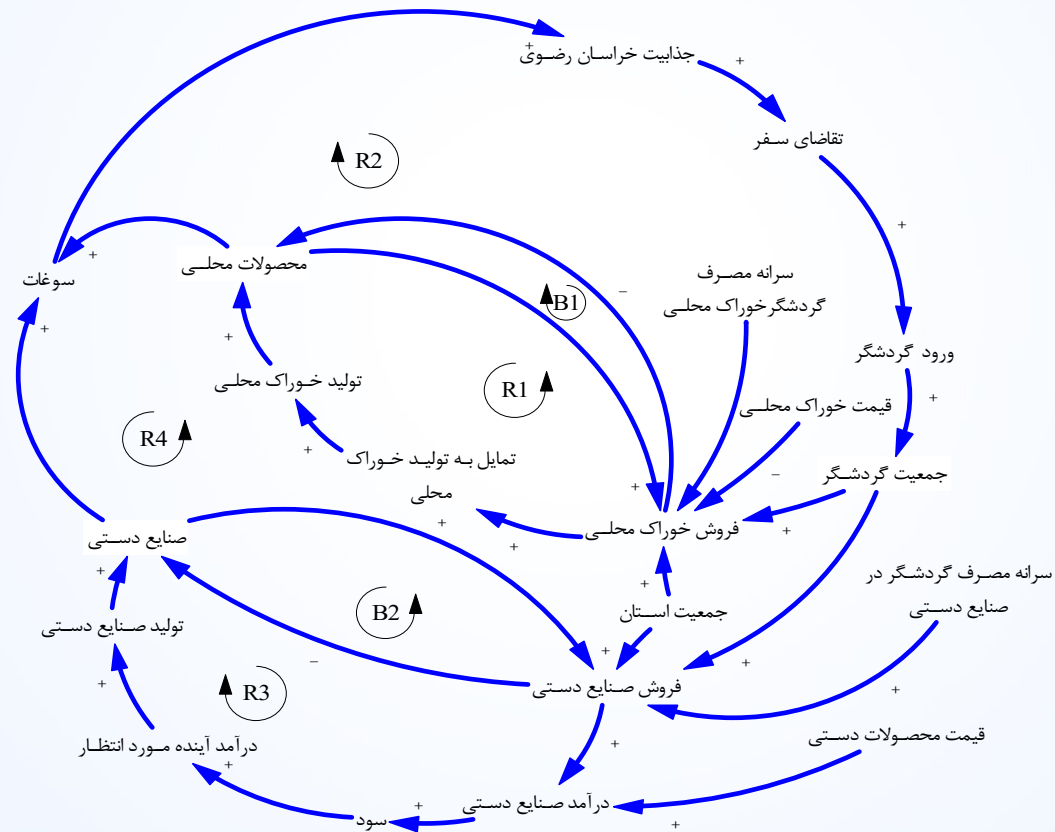


نمودار علی و حلقوی جاذبه های زیارتی و دیگر جاذبه ها

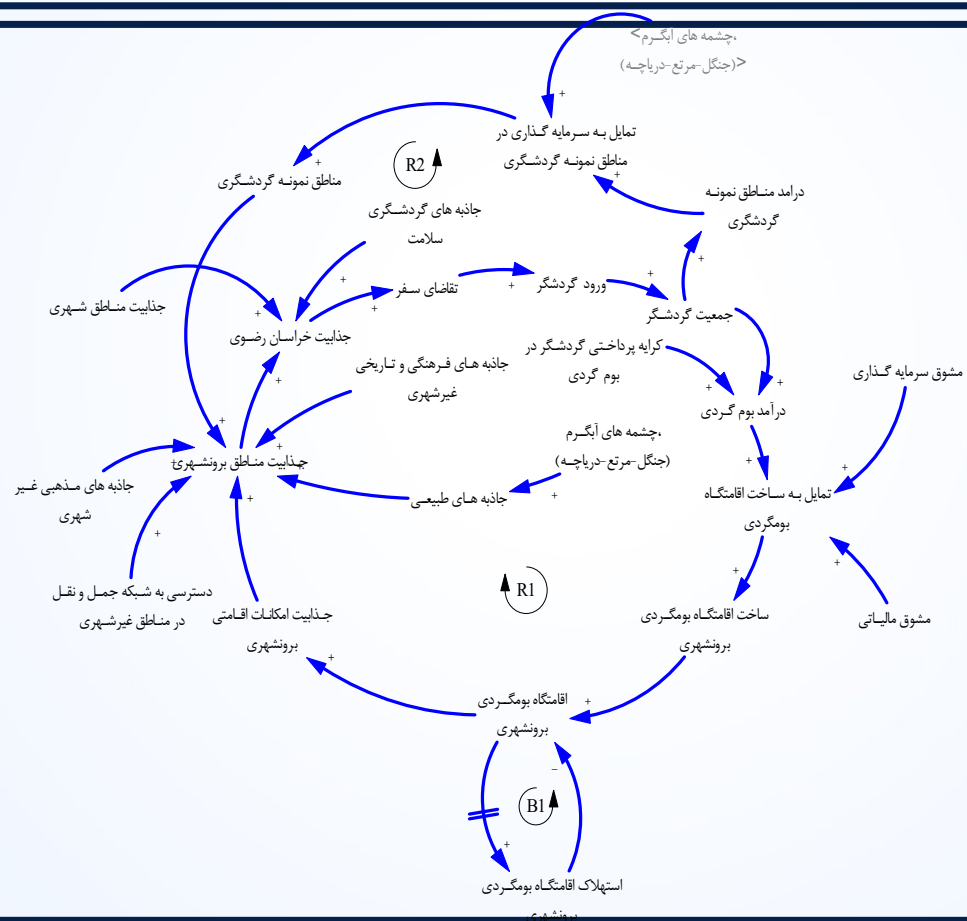


ظرفیت تحمل جامعه‌ی میزبان

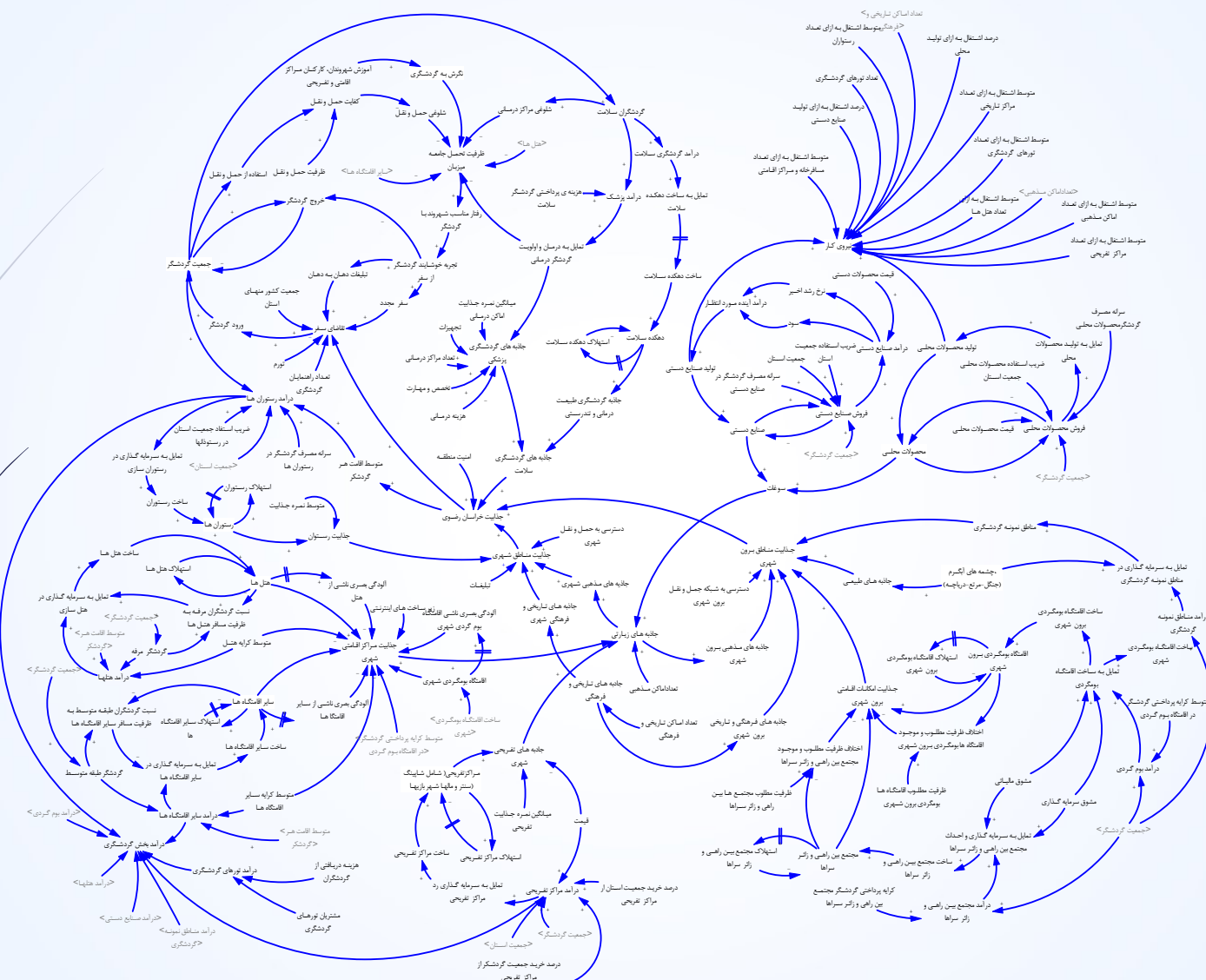


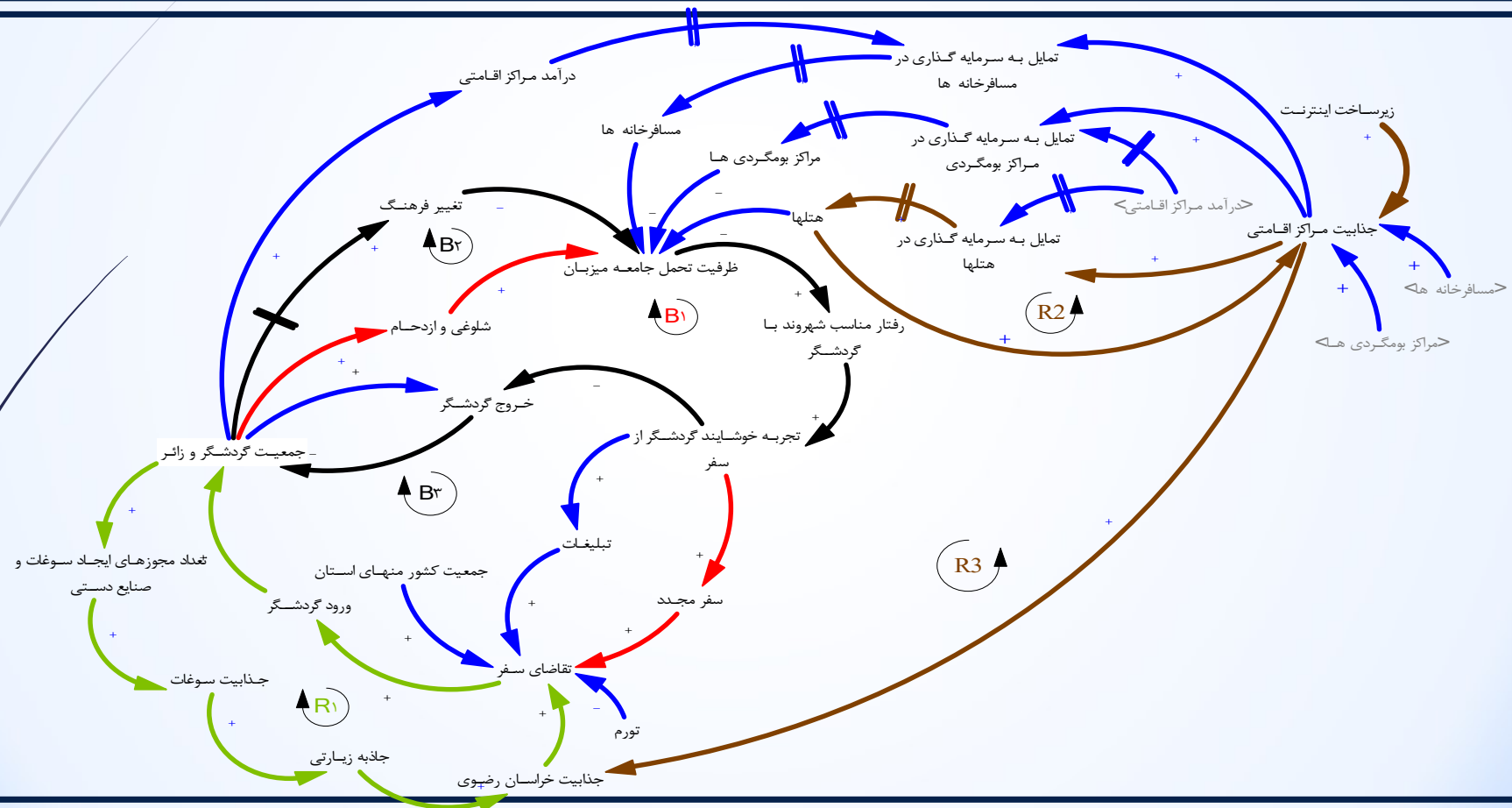


نمودار علی و حلقوی بومگردی



مدل کلی گردشگری





نتیجه گیری



- توسعه و رشد گردشگری در منطقه خراسان رضوی با مشکلات و چالش‌هایی روبرو است. عواملی مانند ضعف در معرفی درست جاذبه‌های طبیعی، ضعف زیرساخت‌ها، ضعف خدمات رفاهی و اقامتی و مشکلات اجتماعی مثل تنگناهای اجتماعی و نبود بسترهای لازم اجتماعی برای گردشگران به عنوان عوامل بازدارنده در توسعه گردشگری مطرح شده‌اند.
- در این مقاله، عوامل و روابط بین متغیرهای موثر در گردشگری خراسان رضوی شناسایی شد.
- در پایان، با توجه به اهداف توسعه گردشگری، نیاز است که زیرساخت‌های لازم در بخش‌های مختلف مانند خدمات رفاهی، اقامتی، حمل و نقل و غیره فراهم شوند. همچنین، آموزش به جامعه میزبان نیز بسیار مهم است.
- با توجه به اینکه موضوع گردشگری با سیستم‌های انسانی سروکار دارد، عواطف و احساسات نقش بسیار مهمی در تصمیم‌گیری گردشگران ایفا می‌کنند. بنابراین، پژوهش حاضر به سیاست‌گذاران کمک می‌کند تا با بررسی روابط علی و حلقوی، سیاست‌های مناسب را برپا توجه به متن ارائه شده، می‌توان نتیجه گرفت که توسعه و رشد گردشگری در منطقه خراسان رضوی با مشکلات و چالش‌هایی روبرو است.
- عواملی مانند ضعف در معرفی درست جاذبه‌های طبیعی، ضعف زیرساخت‌ها، ضعف خدمات رفاهی و اقامتی و مشکلات اجتماعی مثل تنگناهای اجتماعی و نبود بسترهای لازم اجتماعی برای گردشگران به عنوان عوامل بازدارنده در توسعه گردشگری مطرح شده‌اند. در این مقاله، برخی از مشکلات و چالش‌ها در توسعه گردشگری خراسان رضوی شناسایی شده است. مهمترین آنها عبارتند از: ضعف در معرفی مناسب جاذبه‌های طبیعی، نبود زیرساخت‌های کافی، نبود خدمات رفاهی و اقامتی مناسب، تنگناهای اجتماعی و نبود بسترهای لازم اجتماعی. این عوامل می‌توانند تأثیر منفی بر توسعه صنعت گردشگری در منطقه داشته باشند.

از توجه شما متشکرم

